



**RAPPORT D'ANALYSE DES
FLUX INTERNET AVEC
WEBSense REPORTER**

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION.....	3
2. ARCHITECTURE ET EQUIPEMENTS MIS EN ŒUVRE.....	4
2.1.1 Serveur Websense et Websense Reporter	4
2.2 Présentations du trafic http.....	5
2.3 Analyse du trafic http.....	11
3. CALCUL DU RETOUR SUR INVESTISSEMENT.....	12
3.1 Analyse de la non productivité.....	12
4. CONCLUSION	13
ANNEXES.....	32

1. INTRODUCTION

Dans un but d'optimisation de l'utilisation de l'accès Internet proposé à ses employées, le client étudie la possibilité de rajouter un Proxy/Cache Bluecoat ainsi qu'un système de filtrage et de contrôle d'accès aux sites Web. Ces nouveaux équipements doivent être intégrés dans la future architecture sécurisée d'accès à Internet.

Ce client souhaite évaluer les gains possibles en performances et économie de bande passante, que peuvent apporter ces équipements. Pour cela, une analyse de trafic sur l'accès à Internet actuel a donc été démarrée. Les connexions http d'environ 5000 employés transitent sur cette chaîne et traversent les équipements installés : BluCoat, filtreur d'URL Websense et l'option Bandwidth Optimizer. Ce document présente l'analyse finale des tendances observées sur le trafic Internet

Pour évaluer la solution BlueCoat et de filtrage d'URL, voici les caractéristiques qui sont importantes à récolter et analyser :

- les types de flux présents (http, ftp...) et le gain possible en bande passante avec une solution de priorité sur les URL,
- la nature des sites visités et leur répartition en volume utilisé et dans le temps,

2. ARCHITECTURE ET EQUIPEMENTS MIS EN ŒUVRE

Les équipements à installer sont :

- un BlueCoat avec Websense Inbox
- L'option Bandwidth Optimizer,
- un serveur de rapport Websense.

Le serveur de filtrage d'URL Websense a été mis en place sur le réseau interne. Ainsi, le cache centralise toutes les requêtes Internet. Cette intégration avec BlueCoat, contrairement à une utilisation avec le firewall, nous permet d'obtenir des traces plus riches en information sur les sites Web visités. Nous avons configuré le serveur Websense en mode « monitoring ». Il garde une trace de toutes les connexions qui ont été faites vers Internet. Il agit donc de manière complètement transparente pour les utilisateurs.

Nous avons enfin installé le logiciel Websense Reporter. Il récolte les traces fournies par le serveur de filtrage Websense et génère des rapports d'analyse.

2.1.1 Serveur Websense et Websense Reporter

Websense fournit une solution de filtrage Internet, fiable et évolutive. Ce filtrage consiste à faire passer toutes les requêtes de pages Web par un point de contrôle Internet tel qu'un pare-feu, un serveur proxy ou un moteur de cache. Websense s'intègre à ces points de contrôle pour vérifier chaque requête et déterminer si elle doit être autorisée ou refusée. Toutes les réponses sont consignées dans des rapports.

Websense filtre le contenu Internet en utilisant la base de données Websense Master qui répertorie plus de 4,2 millions de sites, organisés en plus de 80 catégories, notamment MP3, jeux de hasard, shopping et contenus pour adultes. Vous pouvez choisir de bloquer, autoriser, limiter (par le biais de quotas horaires) ou différer les accès à l'une ou l'autre des catégories par utilisateur, groupe d'utilisateurs, station de travail ou réseau.

Nous utiliserons Websense Server dans sa fonction de supervision. Cela signifie que Websense autorisera la consultation de tous les sites Web. Mais l'utilisation conjointe de Websense Reporter permettra de tracer toutes les requêtes Web et d'obtenir des rapports précis sur les sites les plus demandés, le volume qu'ils utilisent en nombre d'octets transférés, etc.

Le détail des catégories Websense est présenté en annexe.

2.2 Présentations du trafic http

Cette étude du trafic http a été obtenue avec Websense sur une journée d'observations. D'autres observations sur des durées de 2 heures en milieu d'après-midi ont montré les mêmes tendances.

Websense est installé en mode « monitoring ». Le serveur accepte donc toutes les requêtes Internet. Cependant, il conserve une trace de ces requêtes ainsi que la quantité d'information rapatriée depuis les sites Web. Il est donc possible d'obtenir des graphiques et tableaux montrant les catégories de sites Web les plus demandées, celles qui rapatrient le plus d'informations, et le temps passé sur chacune d'elles.

Nous avons sélectionné une série de tableaux qui nous paraissent intéressants pour obtenir une tendance sur l'utilisation d'Internet. Les définitions des catégories sont présentées en annexe.

Le tableau suivant présente les catégories de sites Web les plus demandées.

Connexions	Categories
1 241 392	Divers
288 060	Groupe Premium I: Publicités
278 535	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
230 033	Information Technologie
228 890	Groupe Premium I: Téléchargement de logiciels/Freeware
175 294	Voyage
170 591	Sports
166 152	Section pour Adulte: Pornographie
133 923	Business & Economie
122 889	Shopping

Figure 0: Top 10 des catégories les plus demandées sur une journée

Parmi les catégories les plus demandées, on retrouve les « grands classiques » d'Internet : portails de recherche, sites des sociétés de l'Internet, Voyage, économie et sexe. Nous avons généré des graphes de répartition entre ce qui peut être considéré comme des catégories professionnelles et des catégories non professionnelles. Les catégories qu'on peut qualifier de productives sont : portails (en partie, exemple : <http://www.pagesjaunes.com>), Information Technologie (www.microsoft.com), les sites Institutionnels, Voyage (www.amadeus.net), Business (www.skyteam.com),

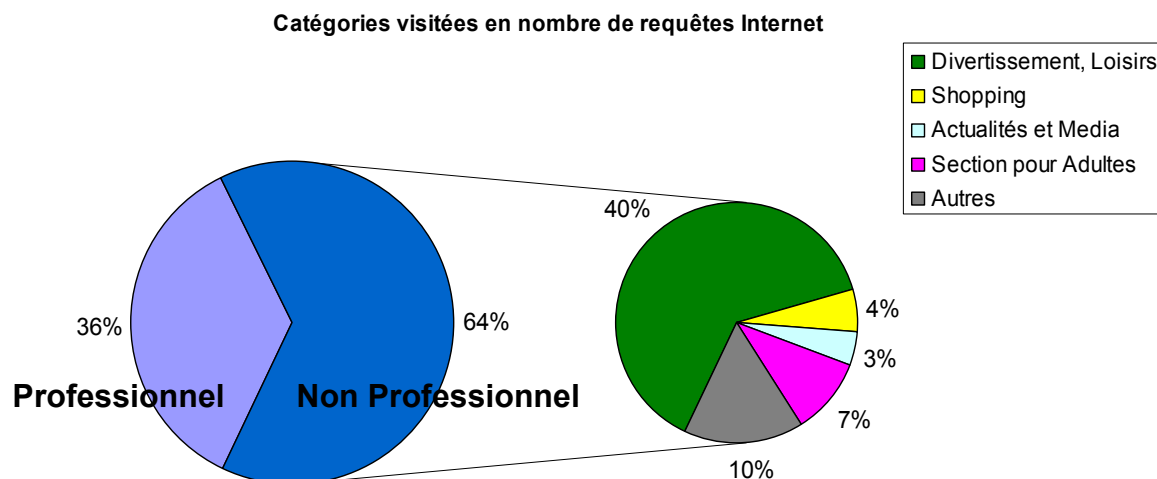


Figure 0: Répartition des catégories en nombre de requêtes

On peut donc observer que les catégories à usage professionnel représentent 36% du total des connexions sur Internet. Les 64% de connexions restantes sont à des fins personnelles avec une forte présence des Loisirs (Sports, Vie pratique, etc....) et Divertissements (Musiques, Films, etc....).

Le tableau et le graphe suivant nous présente les catégories les plus riches en contenu téléchargé. Si on compare ce tableau au précédent, nous pouvons voir que les sites les plus demandés ne sont pas nécessairement les plus riches en données. C'est le cas du Divertissement dans laquelle on peut trouver des sites de cinéma contenant par exemple des bandes annonces.

Comme la catégorie **Divers** contient de nombreux sites de contenus (voir les tableaux Top 20 des destinations ci dessous), il est compréhensible d'obtenir de tels volumes téléchargés.

Utilisation de la bande passante	Catégories
18 555 447 512	Divers
4 187 855 300	Information Technologie
3 281 607 372	Section pour Adulte: Sexe
1 140 513 682	Information Technologie: Hébergement
1 025 260 290	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
989 759 140	Voyage
888 445 889	Divertissement
828 438 113	Shopping
733 755 750	Jeux
672 610 302	Communication sur Internet: Email

Figure 0: Top 10 des catégories les plus riche en information

Catégories en quantité d'information téléchargée

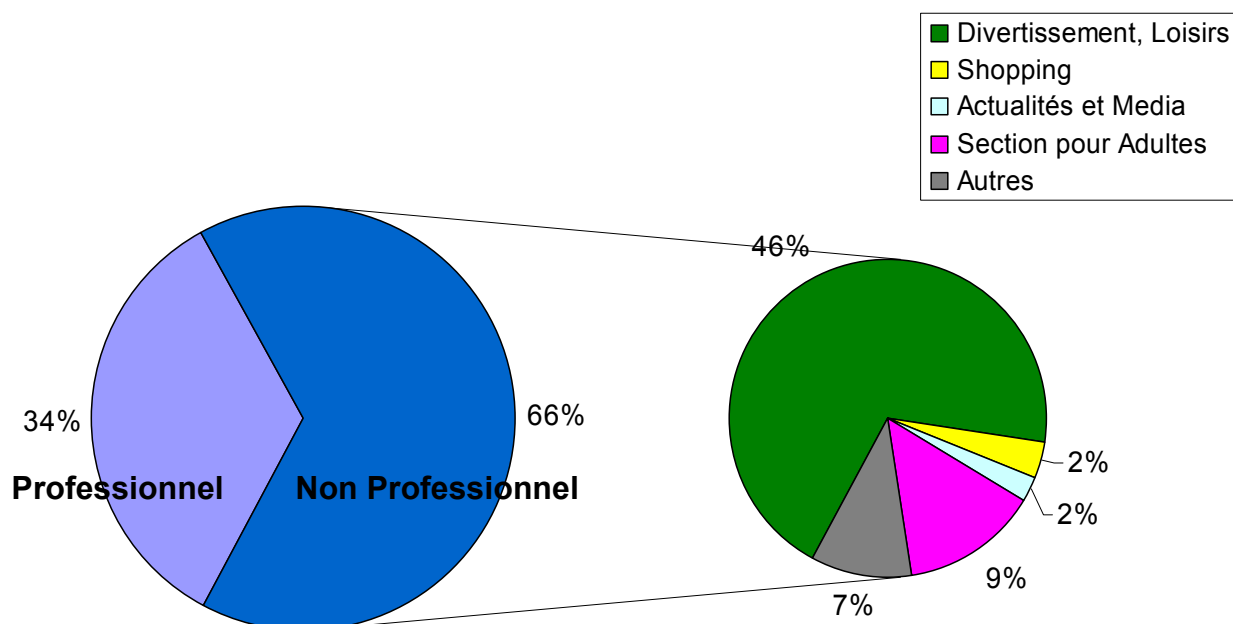


Figure 0 : Répartition des catégories en volume téléchargé

On observe ici la même répartition que précédemment entre le professionnel et le non professionnel.

Enfin, pour terminer l'analyse avec Websense, nous présentons le tableau et le graphe, similaires aux précédents, des catégories en fonction du temps passé.

Catégories	Temps de connexion en heure
Section pour Adulte: Pornographie	561:54:03
Information Technologie: Moteurs de recherche & portails	478:48:53
Information Technologie	468:42:12
Sports	378:25:55
Voyage	214:51:38
Business & Economie	191:30:24
Actualités et Media	184:44:49
Communication sur Internet: Email	184:37:19
Divertissement	166:04:31
Business & Economie: Service Financier	144:48:41

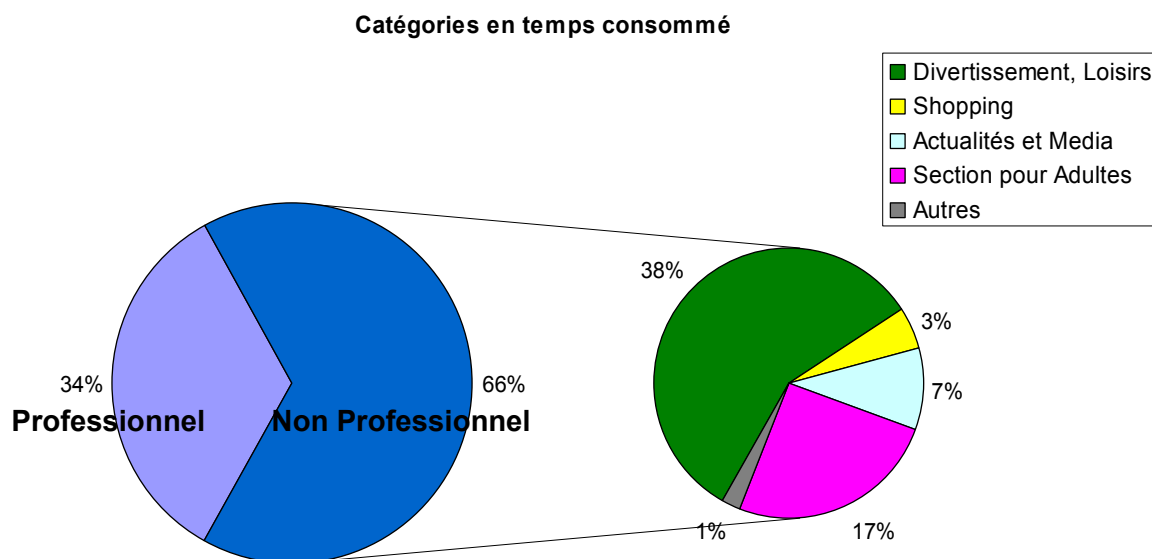


Figure 0 : Répartition des catégories en fonction du temps consommé

On observe ici la même répartition entre le professionnel et le non professionnel. Cependant, en analysant la classe non professionnelle, on remarque que le temps consommé sur des sections pour adultes représente 17 % du temps cumulé sur Internet. Les employés passent donc plus de temps en moyenne sur ces catégories alors qu'en nombre de connexions et en quantité d'information elles ne représentent que 7-9%. On peut noter les mêmes différences pour la catégories Actualités et Média. On reste en effet plus longtemps sur ce type de sites Web.

On retrouve en tête les incontournables portails, qui sont la porte d'entrée dans le monde Internet, suivis des sites de technologies de l'information. Mis à part quelques catégories qui peuvent être considérées professionnelles, comme le « Business », les technologies de l'information ou les voyages principale, un long temps de connexion cumulé est consommée par des activités non productives (Email personnel, sexe et pornographie, divertissement, MP3, actualités et média, shopping, sports , etc...).

A propos de la classe Divers

La classe Divers contient tous les sites non catégorisés par Websense. Elle est donc composée :

- De sites récemment apparus (environ 5000 sites/jour)
- De « sous-sites », de sites miroir, de caches de contenu d'autres sites catégorisés.
 - ➔ mirrors.sunsite.dk (site miroir)
 - ➔ simpson.streamload.com (site de contenu vidéo)
 - ➔ esd1.interwoven.com (rubrique du site www.interwoven.com)

- ➔ tchat.kiwee.com (rubrique de www.kiwee.com (sonneries GSM))
- ➔ stat3.cybermonitor.com (statistiques)
- de sites proposant des pages personnelles, qui proposent tout type de contenu essentiellement non professionnel.
 - ➔ member3.aol.com

Les sites de contenus ou sites miroirs sont très souvent des redirections depuis un site Web principal. Si Websense connaît ce site principal et qu'un filtre y est appliqué, alors l'accès à ces sites Divers sera aussi filtré.

➔ Exemple: home.supereva.it et www.supereva.it (Portails de recherche)

Si on analyse le Top 10 des sites classés Divers :

mirrors.sunsite.dk	Information Technologie
download-uk.oracle.com	Information Technologie
a336.g.akamai.net	Contenu Multimédia
ftp.blizzard.com	Jeux Vidéo
www.eselgames.de	Section pour adultes
home.supereva.it	Portail de recherche
tennessee.kpnqwest.fr	Information Technologie
esd1.interwoven.com	Information Technologie
mir2.ovh.net	Portails de recherche
files.novalogic.com	Jeux Vidéo

On peut déduire qu'environ 30 à 40 % de la classe divers peut être considéré à usage professionnel et 60 à 70% à usage non professionnel.

Les tableaux plus complets de Wesense sont mis en annexe. On y retrouve aussi les classements par destinations. Les sites www.boursorama.com et www.lequipe.fr y sont présents parmi des sites de Technologies de l'Information, de Business et des Jeux.

Des résultats obtenus avec Websense sur deux heures en après-midi sont présentés ci-dessous. Cela confirme que les tendances obtenues sur une journée sont les mêmes qu'en une après-midi.

Connexions	Categories
103 363	Divers
25 303	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
24 713	Groupe Premium I: Publicités
20 804	Information Technologie
18 814	Voyage
12 274	Section pour Adulte: Sexe
12 082	Business & Economie
10 802	Shopping
9 006	Business & Economie: Service Financier
6 815	Communication sur Internet: Email

Figure 0 : Top 10 des catégories en nombre de connexions sur 2 heures

Utilisation Bande passante	Categories
447 677 001	Divers
250 662 958	Information Technologie
192 196 088	Section pour Adulte: Sexe
179 312 590	Divertissement: MP3
76 146 608	Voyage
64 299 238	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
52 304 652	Business & Economie
50 300 824	Information Technologie: Hébergement
41 241 616	Business & Economie: Service Financier
37 955 585	Shopping

Figure 0: Top 10 des catégories en quantité d'information sur 2 heures

Temps consommé	Categories
16:54:30	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
15:09:23	Information Technologie
10:03:50	Voyage
09:19:47	Communication sur Internet: Email
08:54:55	Business & Economie
08:28:25	Business & Economie: Service Financier
08:01:43	Section pour Adulte: Pornographie
06:23:51	Communication sur Internet: Chat
05:37:47	Section pour Adulte: Sexe
05:33:55	Divertissement

Figure 1 : Top 10 des catégories en temps consommé

2.3 Analyse du trafic http

Grâce aux résultats fournis par Websense, nous avons vu précédemment les tendances de l'utilisation d'Internet par les employés. Ils nous ont montrés qu'environ 65 % des sites Web visités peuvent être considérés comme « non-productifs » pour l'activité du client. Ce nombre est assez élevé. Sur un temps cumulé passé sur Internet de 3800 heures par jour, cela fait 2500 heures consacrées à la visite de sites non professionnels. Sur un débit moyen pour HTTP aux heures ouvrées de 7 Mbps, 4,5 Mbps sont utilisés pour visiter des sites Web à des fins personnelles. En additionnant le coût de la bande passante et le coût horaire d'un employé, il est aisé de se rendre compte des gains obtenus en mettant en place une politique d'accès à Internet.

De plus, certains sites et certains contenus n'ont pas leur place dans un environnement professionnel. Une entreprise peut être poursuivie pour toute détention d'information illégale et certains contenus peuvent, s'ils sont découverts, nuire à son image. Il est donc tout à fait légitime pour une entreprise de contrôler l'accès Internet de ses employés.

Avec une solution de filtrage Websense, nous pourrions envisager le scénario suivant :

1. Bloquer l'accès à certains sites de mauvais goût, de contenu pour Adultes, dégradant, extrémistes, etc.
2. Fournir un accès avec un quota d'une ou deux heures par personne par jour ou selon des tranches horaires (entre 12h et 14h par exemple) pour une utilisation d'Internet à des fins personnelles de loisirs d'achats en ligne, de finances en ligne, etc.
3. Laisser un libre accès aux sites professionnels.
4. Ajouter de plus un filtrage par profil ou groupe d'utilisateur : exemple : offrir un accès plus souple à la direction, etc.

3. CALCUL DU RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Pour calculer le retour sur investissement (ROI) de la solution complète, il nous faut analyser deux valeurs obtenues pendant cette période de tests : le temps passé sur Internet sur des sites non productifs et les gains potentiels en bande passante.

3.1 Analyse de la non productivité

Nous avons vu précédemment que 65% du temps cumulé sur Internet est utilisé à des fins non professionnelles. Sur 3800 heures par jour, 2500 heures sont utilisées sur des sites non productifs.

En prenant un salaire chargé moyen horaire de 15 euros (3000 euros mensuel), nous obtenons donc un coût de cette non productivité de :

$2500 \times 15 = 37\,500 \text{ € par jour soit } 37\,500 \times 20 = 750\,000 \text{ € par mois}$

Ce qui pourrait être économisé dépend ensuite de la politique de filtrage qui sera mise en place.

4. CONCLUSION

Ce document présente les résultats de l'étude effectuée pendant deux semaines. Le but de cette étude est de valider techniquement et financièrement la solution d'optimisation de l'accès Internet. Cette nouvelle architecture vient ajouter à celle existante un BlueCoat, une solution de filtrage d'URL Websense et l'option BWO solution d'optimisation de la bande passante.

Nous pouvons conclure qu'environ 65% de l'utilisation de l'accès Internet est à usage non professionnel. Ceci représente un coût élevé pour la société, tant en terme de productivité des équipes que d'une utilisation abusive de la bande passante. Précisons cependant que les résultats mesurés sont tout à fait concordants avec les statistiques obtenues dans d'autres entreprises, et ce par des constructeurs, comme Network Appliance et Websense, ou des cabinets d'audit. Aujourd'hui, les employés ont tendance à profiter de plus en plus des accès Internet rapides et performants de leur entreprise.

On peut donc envisager de nettes améliorations en performances et des économies rapides si la solution présentée est déployée. Les temps de réponse des applications professionnelles Internet seront améliorés, bénéficiant d'une meilleure répartition de la bande passante. Internet sera utilisé dans une plus large mesure à des fins professionnelles, limitant ainsi les risques encourus par l'entreprise quant aux contenus rapatriés. L'analyse financière montre que la solution proposée peut être rapidement amortie.

ANNEXES

Les catégories Websense

1. Avortement

Sites avec une discussion neutre ou équilibrée des finalités.

1.1 Anti-avortement.

1.2 Pro-avortement

2. Activiste/ Groupe de défense-soutien.

Sites commandités par ou consacrés aux organismes qui favorisent le changement ou la réforme de l'ordre public, de l'opinion publique, de la pratique sociale, des activités économiques et des rapports humains. Exclus les sites commercialement commandités (4, 13, 22), sites consacrés à la politique ou à la législation électorale (10.2) ou au problème de l'avortement (1), sites préconisant la haine ou la violence (16, 20, 29)

3. Section pour Adulte

3.1. Site adulte. Sites qui montrant une nudité partielle ou complète ou ayant une orientation sexuelle mais sans l'acte (3.3); Erotique, ouvrage ou discussion de, sujet sexuel orienté pornographique; Business sexuel tel que, club privé, produits et service.

3.2 Nudité. Site offrant nudité ou semi-nudité, seule ou en groupe, sans aucune intention d'acte ou d'effet sexuel.

3.3 Sexe. Sites contenant des activités sexuelles, exhibitionnisme compris.

3.4 Education Sexuelle. Site contenant des informations sur la sexualité sans pornographie.

3.5 Lingerie & Maillots de bain. Site montrant des modèles suggestifs mais n'incluant pas des femmes aux seins nus. Art et photographie.

4. Business & Economie.

Sites commandités par ou consacrés aux entreprises individuelles, excepté e-commerce (22), entreprises informatiques ou Internet (13) ou la vente d'alcool ou tabac (23.1), service de voyage (27), véhicules (28), ou armes (29). Agence immobilière (21.2).

4.1 Service Financier. Sites proposant des informations et cotations sur les (stocks, bonds) et autres investissement pour les véhicules, conseil investissement; Exclu tout commerce en ligne. Inclus les banques, crédit unions, cartes de crédit et assurance vie.

5. Drogues (au sens des lois américaines)

5.1 Illicite & abus de drogues. Sites qui discutent ou proposent des informations au sujet de la prohibition.

5.2 Prescription de médicaments. Site proposant des informations sur les médicaments autorisés et sur leur utilisation.

5.3 Médicaments / non réglementés. Sites fournissant des informations au sujet de ou favorisant l'utilisation des produits chimiques non réglementés, sans l'utilisation d'ordonnance.

5.4 Marijuana. Sites dont le rôle essentiel est de fournir des informations sur la consommation de marijuana et sur sa promotion.

6. Education

6.1 Institution scolaire. Les écoles, facultés. Tout ce qui est en relation avec l'éducation, évènement et activités.

6.2 Institutions Culturelle. Sites parrainés par les musées, les galeries, les théâtres (à l'exclusion des salles de cinéma) et autres institutions culturelles.

6.3 Matériaux éducatifs. Sites dont le rôle essentiel est de fournir des informations historiques, des pages scientifiques/de recherche ou des matières éducatives.

7. Divertissement

Sites proposant des informations sur des films, à l'exclusion des actualités (journal du 20h, le monde, europe1...) radio et télévision. Livre, humour, musique et magazine (excluant les sites sur le sex (3), business (4), jeux électroniques (9), ordinateur et technologie (13), alcool et tabac (23.1), santé (11), hobbies (23.5), sport (25), voyages (27), véhicules (28) et armement (30)).

7.1 MP3. Site qui propose de télécharger des mp3.

8. Jeux de Hasard

Site proposant des informations sur les jeux de hasard ou proposant de jouer en ligne en ayant un risque de perdre de l'argent.

9. Jeux

Information ou promotion des jeux électronique, jeux vidéo, jeux vidéo sur computer ou jeux en ligne excepte jeux de société, jeux de cartes (23.5).

10. Gouvernement

Sites sponsorisés par une branche gouvernementale ou agence.

10.1 Militaire. Site militaire ou agence(mil).

10.2 Groupes politiques. Sites parrainés ou fournissant des informations sur des partis politiques et des groupes d'intérêts qui se concentrent sur les élections ou la législation.

11. Santé

Site donnant des informations ou des conseils de santé personnel ou service médical, assurance maladie, à l'exclusion des drogues, et y compris des groupes d'aide.

12. Illégal /Critiquable

Sites donnant des instructions ou faisant la promotion de délits non violents (excepté délits sur ordinateur [13.1]) ou comportement malhonnête.

13. Information Technologie

Information sur les ordinateurs et compagnie d'internet.

13.1 Hackers. Information sur les hackers ou diffusion d'informations illégales ou de codes ou d'équipement de communication et /ou logiciels.

13.2 Proxy contournant les systèmes. Site donnant des informations pour contourner le serveur proxy ou accéder à l'URLs de quelque façon en contournant le serveur proxy.

13.3 Moteurs de recherche & portails. Sites proposant la recherche sur le web.

13.4 Hébergement, Site qui propose des services d'hébergement ou un nom de domaine.

13.5 URL traduction de sites. Site qui propose des traductions d'URL en ligne.

14. Communication sur Internet

14.1 Chat. Sites qui proposent des espaces de discussions.

14.2 Email. Sites offrant des services e-mail.

15. Recherche d'Emploi

Sites qui proposent des informations sur ou basées sur la recherche d'emploi.

16. Militant/Extrémiste

Sites offrant des informations ou les favorisant et qui sont sponsorisés par des groupes prônant des actions ou des opinions antigouvernementales.

17. Actualités et Media

Sites proposent les dernières nouvelles par le biais de journaux, magazines, radio, télévisions, excepté les cotations financières (4.1) ou résultats sportifs (25).

17.1 Journaux alternatifs. Equivalents en ligne des journaux à sensation ou périodiques qui ne relèvent pas du grand public Remarque : Cette catégorie risque de contenir des matériaux de nature sexuelle.

18. Groupe Premium 1 - Gestion de la productivité

Catégories premium disponibles auprès de Websense Enterprise, v4.2 et supérieures. La catégorie par défaut est "surveillée seulement" à moins qu'elle ne soit achetée.

18.1 Publicités. Sites qui proposent des serveurs publicitaires.

18.2 Téléchargement de logiciels/freeware. Sites dont le rôle essentiel est de fournir des freewares à télécharger.

18.3 Messagerie instantanée. Sites permettant d'envoyer des messages instantanément.

18.4 Message Boards & Clubs. Sites dédiés aux clubs de particuliers et aux groupes de discussion professionnels. Listent les serveurs qui ne sont pas classifiés ailleurs.

18.5 Courtiers et maisons de titre en ligne. Sites gérant cotations de titres en bourse et gestion des investissements.

18.6 Sites qui payent pour surfer. Sites qui payent des personnes pour qu'ils surfent sur le Net ou payent les e-mail.

19. Groupe Premium II - Gestion de bande passante

Catégories Premium disponibles auprès de Websense Enterprise, v4.2 et supérieures. La catégorie par défaut est "surveillée seulement" à moins qu'elle ne soit achetée.

19.1 Radios et TV Internet. Sites proposant des programmes radio et Télé sur Internet.

19.2 Médias en temps réel. Sites proposant essentiellement des contenus en temps réel, tels que des bandes-annonces de films.

19.3 Partage de fichiers entre homologues. Sites offrant des logiciels clients permettant le transfert et le partage de fichiers entre homologues.

19.4 Stockage/Sauvegarde de réseaux personnels. Sites qui stockent des fichiers personnels sur des serveurs Internet à des fins de sauvegarde, d'échange. Par exemple, stockage de photos numériques et d'album.

19.5 Téléphonie Internet. Sites qui permettent aux utilisateurs de faire des appels téléphoniques par le biais du réseau Internet ou d'obtenir des informations ou des logiciels à ces fins.

20. Racisme / Haine

Site qui fait l'éloge des groupes raciaux, dénigre ou soumet des groupes, ou prône la supériorité de tout groupe.

21. Religion

21.1 Religions non traditionnelles. Sites proposant des informations ou faisant la promotion de religions non listée dans 21.2 et sur toute religion non conventionnelle ou tout sujet proche de la religion, y compris les sectes.

21.2 Religions traditionnelles. Sites donnant des informations sur le Bouddhisme, Judaïsme, Mormon, Islam ainsi que l'Athéisme.

22. Shopping

Sites donnant la possibilité d'effectuer des achats sur le net, sauf : sexe paraphernalia (3.1), investissement (4.1), logiciel ou hardware (13), médicament (5.3), alcool et tabac (23.1), sites de voyage (27), véhicules et pièces (28), ou armement (30). Comprenant les articles de sport et religieux.

22.1 Ventes aux enchères sur Internet. Site qui offrant à des individus la possibilité d'achat ou la vente de produits entre eux.

22.2 Immobilier. Sites offrant des informations sur la location, l'achat et la vente de résidences

23. Société & Style de vie

Sites qui proposent des informations sur le problème de la vie de tous les jours, excluant: sexe (3), divertissement (7), travail (15), sport (25) et ses sujets sont (révisés) dans les sections en dessous.

23.1 Alcool & tabac. Sites donnant des informations, (favorisant) ou proposant la vente de boissons alcoolisées, tabac et toute association (paraphernalia). Excluant association comme "les alcooliques anonymes" correspondant à la catégorie santé.

23.2 Gay & lesbienne intérêts. Sites donnant des informations sur ou le style de vie des homosexuels et des lesbiennes. Comprenant les sites de shopping online, mais excluant ceux à tendance sexuelle (3.1, 3.3).

23.3 Personnel & rendez-vous amoureux. Sites sur la relation entre les gens(personnel), excluant ceux ayant rapport aux homosexuels.

23.4 Restaurant. Site qui propose, commercialise ou distribue la nourriture.

23.5 Hobbies. Occupation et passe temps de l'individu. Sont exclus de ce groupe, l'électronique, vidéo ou jeux online (9).

23.6 Sites Web personnels. Sites publiés par un individu à des fins d'utilisation et d'échange, non publiés par une organisation.

24. Événement Spéciaux

Événements qui se passent occasionnellement, une fois par an comme certains salons. Tel que le salon de l'Auto, de l'Agriculture, des Bateaux.

25. Sports

Sites donnant des informations sur le sport.

25.1 Chasse/clubs d'arme. Sites d'armes ou annuaire des sites d'armes. Inclut les sites de jeux de guerre ou de paintball.

26. De mauvais goût

Site qui ne peut pas être catégorisé ailleurs. Il est agressif, de mauvais goût, grotesque, effrayant.

27. Voyage

Sites proposant des informations sur ou favorisant des services reliés aux voyages et destination, comprenant les services de réservation sur le net.

28. Véhicules

Sites donnant des informations ou diffusant ou offrant des véhicules, comprenant les ventes de véhicules ou pièce mécanique.

29. Violence

Site donnant des informations sur ou favorisant des activités sur la violence. Site contenant des profanations excessives pouvant être catégorisées ici ou sinon sur 26.

30. Armement

Sites donnant des informations sur ou favorisant ou encourageant la vente d'armes.

Résultats détaillés de Websense

Hits	Category
1 241 392	Divers
288 060	Groupe Premium I: Publicités
278 535	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
230 033	Information Technologie
228 890	Groupe Premium I: Téléchargement de logiciels/Freeware
175 294	Voyage
170 591	Sports
166 152	Section pour Adulte: Pornographie
133 923	Business & Economie
122 889	Shopping
102 659	Business & Economie: Service Financier
97 334	Section pour Adulte: Sexe
86 416	Communication sur Internet: Email
84 931	Divertissement
79 911	Actualités et Media
70 793	Véhicules
58 529	Jeux
42 819	Gouvernement
36 743	Information Technologie: Hébergement
32 388	Groupe Premium II: Radios et TV Internet
31 304	Société & Style de vie: Personnel & rendez-vous amoureux
28 980	Communication sur Internet: Chat
23 773	Société & Style de vie
20 919	Recherche d'Emploi
17 937	Jeux de Hasard
16 092	Education: Institution scolaire
14 318	Groupe Premium I: Message Boards & Clubs
13 944	Shopping: Ventes aux enchères sur Internet
13 787	Shopping: Immobilier
10 682	Divertissement: MP3
64 885	Others
Total	3 984 903

Les catégories en fonction du nombre de connexions

Bytes Transferred	Category
18 555 447 512	Divers
4 187 855 300	Information Technologie
3 281 607 372	Section pour Adulte: Sexe
1 140 513 682	Information Technologie: Hébergement
1 025 260 290	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
989 759 140	Voyage
888 445 889	Divertissement
828 438 113	Shopping
733 755 750	Jeux
672 610 302	Communication sur Internet: Email
670 143 943	Business & Economie
667 087 951	Sports
665 437 232	Business & Economie: Service Financier
544 381 558	Véhicules
526 406 977	Groupe Premium I: Publicités
488 489 030	Actualités et Media
460 149 052	Divertissement: MP3
269 138 690	Section pour Adulte: Pornographie
245 329 821	Gouvernement
243 335 925	Groupe Premium I: Téléchargement de logiciels/Freeware
210 422 327	Education: Institution scolaire
135 894 908	Groupe Premium II: Médias en temps réel
115 588 089	Société & Style de vie: Gay & lesbienne intérêts
110 403 136	Société & Style de vie: Personnel & rendez-vous amoureux
107 657 389	Société & Style de vie
104 504 129	Groupe Premium I: Message Boards & Clubs
88 271 313	Recherche d'Emploi
84 903 880	Shopping: Immobilier
79 000 097	Education: Institutions Culturelle
76 627 069	Santé
489 023 854	Others
Total:	38 685 889 720

Les catégories en fonction de la quantité d'information rapatriée

Catégories	Temps de connexion
Section pour Adulte: Pornographie	561:54:03
Information Technologie: Moteurs de recherche & portails	478:48:53
Information Technologie	468:42:12
Sports	378:25:55
Voyage	214:51:38
Business & Economie	191:30:24
Actualités et Media	184:44:49
Communication sur Internet: Email	184:37:19
Divertissement	166:04:31
Business & Economie: Service Financier	144:48:41
Shopping	105:36:02
Divertissement: MP3	85:24:48
Section pour Adulte: Sexe	82:58:28
Groupe Premium I: Messagerie instantanée	78:41:27
Groupe Premium II: Médias en temps réel	57:27:07
Gouvernement	54:30:14
Jeux	52:44:04
Véhicules	51:49:33
Communication sur Internet: Chat	42:40:54
Société & Style de vie: Personnel & rendez-vous amoureux	41:12:11
Information Technologie: Hébergement	37:18:21
Education: Institution scolaire	31:18:48
Groupe Premium I: Téléchargement de logiciels/Freeware	23:10:49
Jeux de Hasard	21:38:31
Recherche d'Emploi	17:47:54
Société & Style de vie	15:31:17
Shopping: Ventes aux enchères sur Internet	12:17:23
Groupe Premium I: Message Boards & Clubs	11:40:19
Shopping: Immobilier	10:58:35
Groupe Premium II: Radios et TV Internet	10:19:05
Education: Institutions Culturelle	09:42:13
Groupe Premium I: Courtier en Titre et Bourse en ligne	08:52:49
Santé	08:03:01
Société & Style de vie: Gay & lesbienne intérêts	07:08:03
Information Technologie: URL traduction de sites	05:47:32
Groupe Premium II: Stockage/Sauvegarde de réseaux personnels	02:38:30
Société & Style de vie: Hobbies	02:07:02
Religion: Religions non traditionnelles	02:05:36
Section pour Adulte: Lingerie & Maillots de bain	01:52:25
Groupe Premium II: Partage de fichiers entre homologues	01:44:49
Armement	01:38:40
Information Technologie: Hackers	01:31:33
Groupe Premium I: Sites rémunérateurs	01:29:29
Société & Style de vie: Restaurant	01:27:02

Société & Style de vie: Sites Web personnels	01:22:55
Education: Matériaux éducatifs	01:04:44
Gouvernement: Groupes politiques	01:01:49
Religion: Religions traditionnelles	00:59:17
Gouvernement: Militaire	00:53:18
De mauvais goût	00:34:55
Société & Style de vie: Alcool & tabac	00:30:54
Activiste/Groupe de défense-soutien	00:28:48
Section pour Adulte: Nudité	00:27:32
Evénement Spéciaux	00:24:52
Information Technologie: Proxy contournant les systèmes	00:05:27
Drogues: Marijuana	00:04:39
Drogues: Drogues Fortes	00:03:31
Drogues: Médicaments/Non réglementés	00:03:27
Section pour Adulte: Education Sexuelle	00:02:17
Illégal/Critiquable	00:02:01
Actualités et Media: Journaux alternatifs	00:01:56
Drogues: Prescription de médicaments	00:01:20
Sports: Chasse/Clubs d'arme	00:00:36
	3883:57:17

Les catégories en fonction du temps de connexion

Requêtes	URL	Categories
215,474	www.ezula.com	Groupe Premium I: Téléchargement de logiciels/Freeware
140,941	stats.virtuagirl.com	Section pour Adulte: Pornographie
111,884	www.cms1.net	Groupe Premium I: Publicités
111,814	www.cms2.net	Divers (Publicités)
76,331	us.i1.yimg.com	Divers (Images Yahoo)
62,115	ad.fr.doubleclick.net	Groupe Premium I: Publicités
57,069	eur.i1.yimg.com	Divers (Images Yahoo)
55,094	www.boursorama.com	Business & Economie: Service Financier
36,739	stat3.cybermonitor.com	Divers (Statistiques)
34,124	www.msn.fr	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
32,952	tchat.kiwee.com	Divers (Divertissement/Discussion)
25,491	livefoot.tf1.fr	Sports
25,409	cache.yacast.fr	Groupe Premium II: Radios et TV Internet
24,478	www.lequipe.fr	Sports
24,262	www.pagesjaunes.fr	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
22,222	images.mail.voila.fr	Divers (Images Voila.fr)
22,157	www.lesechos.fr	Business & Economie
21,706	www.viamichelin.com	Voyage
20,371	www.voila.fr	Information Technologie: Moteurs de recherche & portails
20,148	orange-live.football365.fr	Divers (Média Sports)

Top 20 des destinations en fonction du nombre de connexions

Bytes Transferred	URL	Categories
1,495,538,644	download.microsoft.com	Information Technologie
1,295,075,853	download-uk.oracle.com	Divers (Information Technologie)
788,245,842	www.eselgames.de	Divers (Section pour Adultes)
739,199,424	home.supereva.it	Divers (Portails)
641,684,250	tennessee.kpnqwest.fr	Divers (Information Technologie)
460,753,482	a336.g.akamai.net	Divers (Médias)
298,556,637	www.boursorama.com	Business & Economie: Service Financier
254,860,489	us.fl.yahooofs.com	Divers (Portails)
251,146,013	membres.lycos.fr	Information Technologie: Hébergement
213,904,998	www.telepresence.strath.ac.uk	Divers (Business)
212,577,325	www.btinternet.com	Divers (Portails)
176,126,929	205.188.209.193	Divers (Médias)
168,240,572	down.cq2002.net	Divers

Bytes Transferred	URL	Categories
168,032,738	mir2.ovh.net	Divers
154,318,916	esd1.interwoven.com	Divers (Information Technologie)
151,360,600	205.188.138.22	Divers (Pages Perso)
146,191,433	members.shaw.ca	Information Technologie: Hébergement
144,937,934	www.simviation.com	Jeux
144,888,628	members.aol.com	Information Technologie: Hébergement
133,616,198	205.188.137.184	Divers (Hébergement)

Top 20 des destinations en fonction de la quantité d'information rapatriée